

การสร้างสรรค์สื่อแนวใหม่ เพื่อการนำเสนอในยุคดิจิทัล Digital Media on Cloud for Presentation

ธีรวัฒน์ กิจงาม
teerawat.kit@sru.ac.th
ฝ่ายพัฒนาสื่อดิจิทัล
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวข้อการบรรยาย

- ลิขสิทธิ์
- Creative Commons
- Infographic
- 9 ขั้นตอน ในการทำ Infographic
- องค์ประกอบศิลป์
- เครื่องมือการพัฒนา Infographic
- Workshop Infographic Animation Video
 - MS-Power Point
 - Animaker
- แบ่งกลุ่ม

เรื่องลิขสิทธิ์
ในงานออกแบบ

เรื่องลิขสิทธิ์ในงานออกแบบ

เรื่องหนึ่งที่นักออกแบบหลายคน ไม่ว่าจะรับทำ infographic โลโก้ กราฟิกทั่วไป มักจะกังวลกันมากก็คือเรื่องของลิขสิทธิ์ในงานออกแบบ ว่ามีอะไรบ้าง มีขอบเขตอย่างไร ลิขสิทธิ์แบบไหนที่ให้การคุ้มครองในงานออกแบบที่เราได้ออกแบบไป วันนี้เราจึงมีบทความดี ๆ ที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องของลิขสิทธิ์ในงานออกแบบมาฝากกัน

1.เครื่องหมายการค้า (Trademark)

หมายถึง คำ ชื่อ ข้อความ รูป ตัวเลข กลุ่มสี รูปร่างของวัตถุที่บ่งบอกความแตกต่างระหว่างสินค้าหรือบริการ แปรนัยธุรกิจต่าง ๆ ได้ เห็นแล้วรู้ทันที โดยต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพรบ.เครื่องหมายการค้า ห้ามซ้ำกับเครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว และห้ามคล้ายกับเครื่องหมายที่มีชื่อเสียง

เครื่องหมายการค้านี้มีการให้ความคุ้มครองทันทีตั้งแต่วันที่ยื่นจดทะเบียน แม้ว่ากระบวนการจดทะเบียนจะยาวนานเป็นปี แต่如果有ปัญหา ก็สามารถย้อนหลังไปถึงวันที่จดทะเบียน โดยมีอายุการคุ้มครอง 10 ปี และสามารถต่ออายุได้อีกคราวละ 10 ปี



เครื่องหมายการค้า

- คือ เครื่องหมาย หรือยี่ห้อ หรือตรา ที่ใช้เป็นที่หมายเกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้น แตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น บริษัท มาม่า กระทิงแดง เป๊ปซี่ สตาร์บัคส์ โตโยต้า BMW เป็นต้น



เครื่องหมายบริการ

- คือ เครื่องหมายที่ใช้เป็นที่หมาย หรือเกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้น แตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของคนอื่น เช่น เครื่องหมายของสายการบิน ธนาคาร โรงแรม ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น



เครื่องหมายรับรอง

- คือ เครื่องหมาย ที่เจ้าของเครื่องหมายรับรอง ใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้า และบริการ ของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้า หรือบริการนั้น ๆ เช่น เซลล์ชวนชิม แม่ช้อยนางรำ ฮาลาล จลากเขียว อย. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มอก. ประหยัดไฟเบอร์ 5 เป็นต้น



เครื่องหมายร่วม

- คือ เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการ ที่ใช้ในบริษัทเดียวกัน หรือใช้ในองค์กรเดียวกัน เช่น กลุ่มบริษัทในเครือซีเมนต์ไทย (SCG) กลุ่มบริษัทในเครือปตท. (PTT Group)



2.ลิขสิทธิ์ (Copy Right)

- คำนุครองการแสดงออกของความคิด แต่ไม่คำนุครองความคิดที่ยังไม่เผยแพร่ออกมา กฎหมายนี้ให้ความคำนุครองโดยทันที โดยไม่ต้องจดทะเบียน มุ่งคำนุครองเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อไม่ให้ถูกลอกเลียนหรือทำซ้ำ ซึ่งได้รับความคำนุครองตลอดชีวิตของผู้สร้างสรรค์ และต่อเนื่องเป็นเวลาอีก 50 ปี ฉะนั้น เมื่อผู้สร้างสรรค์เสียชีวิตผ่านไปแล้ว 50 ปี งานนั้นจะถือเป็นสาธารณะ ยกเว้นบางประเภท เช่น ภาพถ่าย โสตทัศนวัสดุ และภาพยนตร์ จะคำนุครอง 50 ปีนับแต่วันโฆษณา ส่วนศิลปประยุคต์ จะคำนุครอง 25 ปีนับแต่วันโฆษณาหรือเผยแพร่

งาน 9 ประเภทซึ่งมีลิขสิทธิ์ ได้แก่

- 1.งานวรรณกรรม (รวมไปถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์)
- 2.งานการแสดง
- 3.งานวิจิตรศิลป์ ศิลปกรรม ได้แก่
 - ภาพวาด
 - ประติมากรรม
 - งานพิมพ์
 - งานตกแต่งสถาปัตยกรรม
 - ภาพถ่าย
 - ภาพวาดเขียน แผนที่ ภาพร่าง
 - งานประยุกตศิลป์ (งานประยุกตศิลป์ได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ 25 ปีหลังจากวันจัดสร้าง)

2.ลิขสิทธิ์ (Copy Right) (ต่อ)

- 4.งานดนตรี
- 5.งานสิ่งบันทึกเสียง (เทป ซีดี)
- 6.งานโสตทัศนวัสดุ (วีซีดี ดีวีดี ที่มีภาพหรือมีทั้งภาพและเสียง)
- 7.งานภาพยนตร์
- 8.งานแพร่เสียงแพร่ภาพ
- 9.งานอื่นใดในแผนกวรรณคดี วิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ (รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์)
- ส่วนงานที่ไม่ถือว่าเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ ได้แก่ ข่าวและข้อเท็จจริง รัฐธรรมนูญและกฎหมาย ระเบียบ/ข้อบังคับ/ประกาศ/คำสั่งของรัฐ คำพิพากษา/คำวินิจฉัยของราชการ และคำแปลของสิ่งต่าง ๆ ข้างต้น





3.สิทธิบัตร (Patent)

สิทธิบัตรแบ่งความคุ้มครองออกเป็น 3 ประเภทคือ

- 3.1 สิทธิบัตรทางการประดิษฐ์

คุ้มครองการประดิษฐ์ขึ้นใหม่ มีขั้นตอนชัดเจน สามารถประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมได้ และมีอายุคุ้มครอง 20 ปี

- 3.2 สิทธิบัตรทางการออกแบบ

คุ้มครองการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถใช้เป็นแบบของผลิตภัณฑ์ทางหัตถกรรมและอุตสาหกรรมได้ โดยมีอายุคุ้มครอง 10 ปี

- 3.3 อนุสิทธิบัตร

คุ้มครองการประดิษฐ์ขึ้นใหม่ สามารถประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมได้ แต่ใช้เทคโนโลยีน้อย และมีอายุคุ้มครอง 6 ปี ขยายได้ 2 ครั้ง ครั้งละ 2 ปีเท่านั้น เช่น การประดิษฐ์ประตู่เหล็กแบบพับได้ เป็นต้น



สัญญาอนุญาตใช้งานสร้างสรรค์เสรี



Creative Commons

วัตถุประสงค์ของสัญญานี้เพื่อให้เจ้าของผลงานอันมีลิขสิทธิ์สามารถแสดงความอันอำนวยความสะดวกให้สาธารณชนรู้ถึงสิทธิในผลงาน และทราบว่าจะนำงานอันมีลิขสิทธิ์ของตนไปใช้ได้โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่นำผลงานไปใช้ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

Creative Commons

- แสดงที่มา/อ้างอิงที่มา (Attribution – BY)



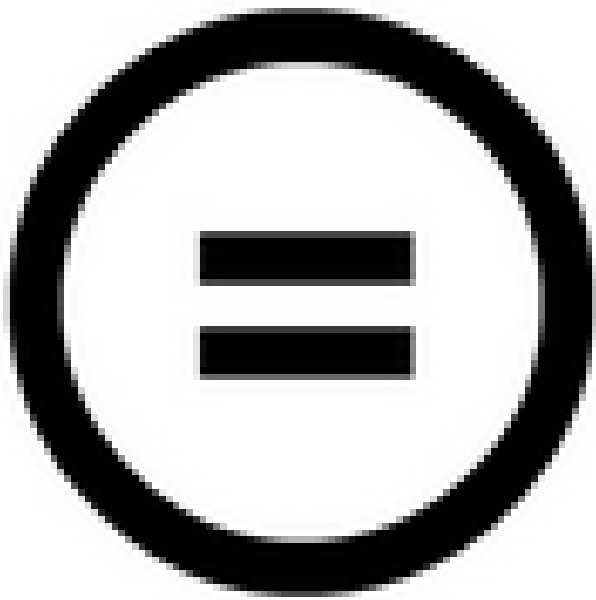
Creative Commons

- ไม่ใช่เพื่อการค้า (NonCommercial – NC)



Creative Commons

- ໄມ້ດູແປລາງ (No Derivative Works –ND)

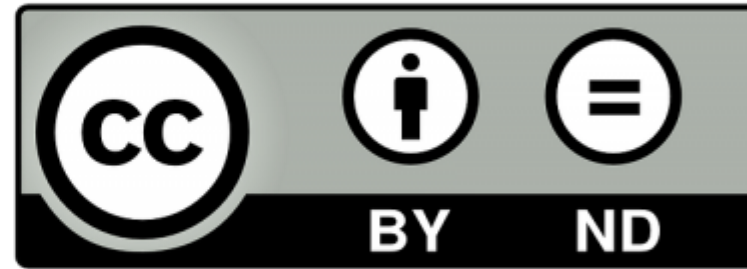
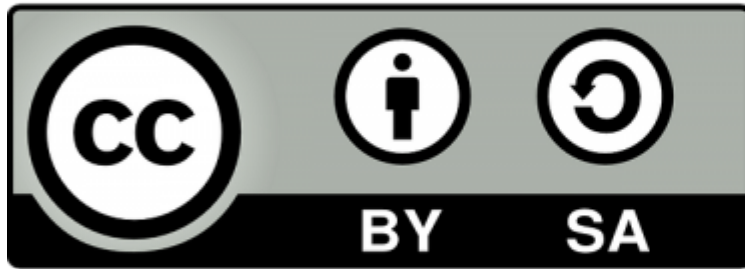


Creative Commons

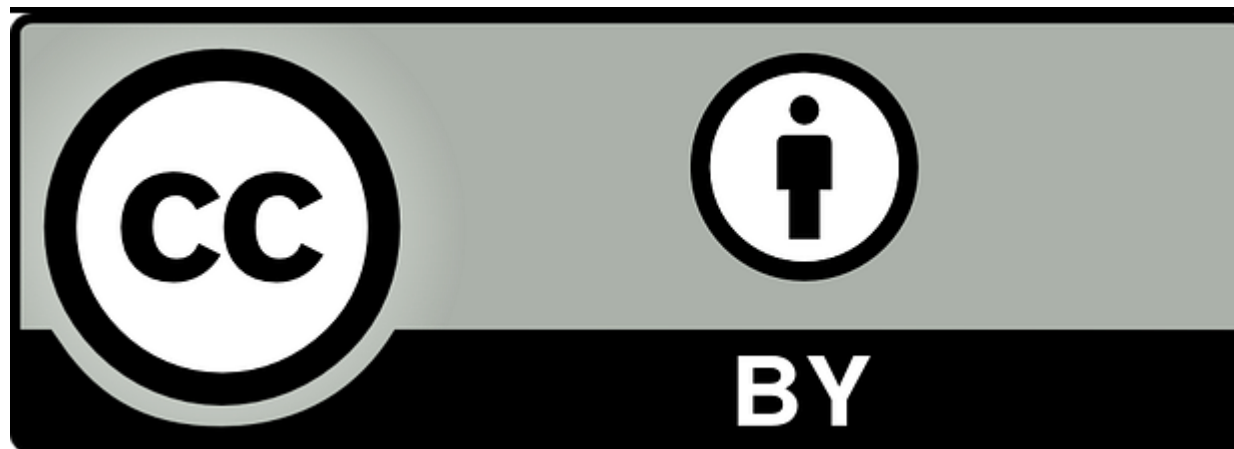
- อนุญาตแบบเดียวกัน (Share Alike – SA)



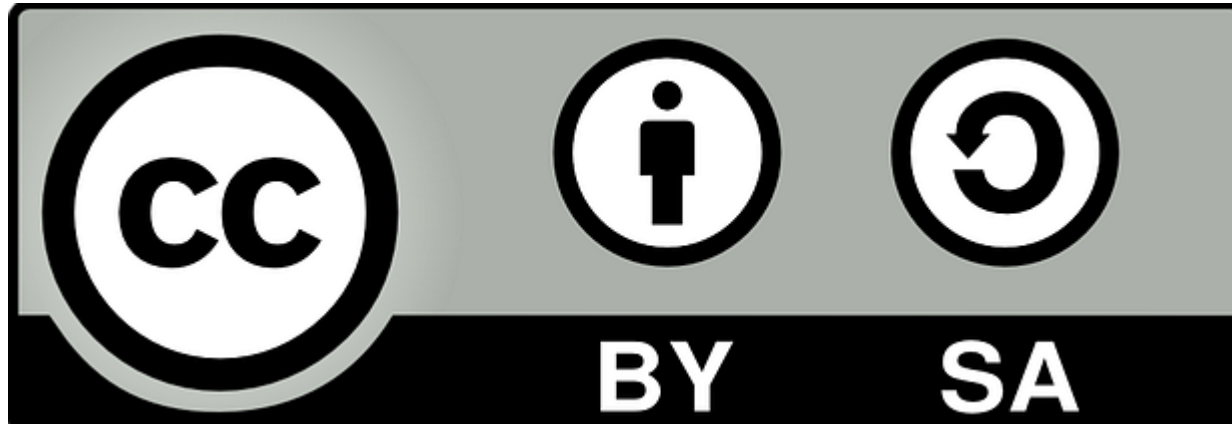
ทั้งนี้การกำหนดสัญญาอนุญาต ทำได้โดยการ
ระบุเงื่อนไขร่วมกันได้ใน 6 แบบ ดังนี้



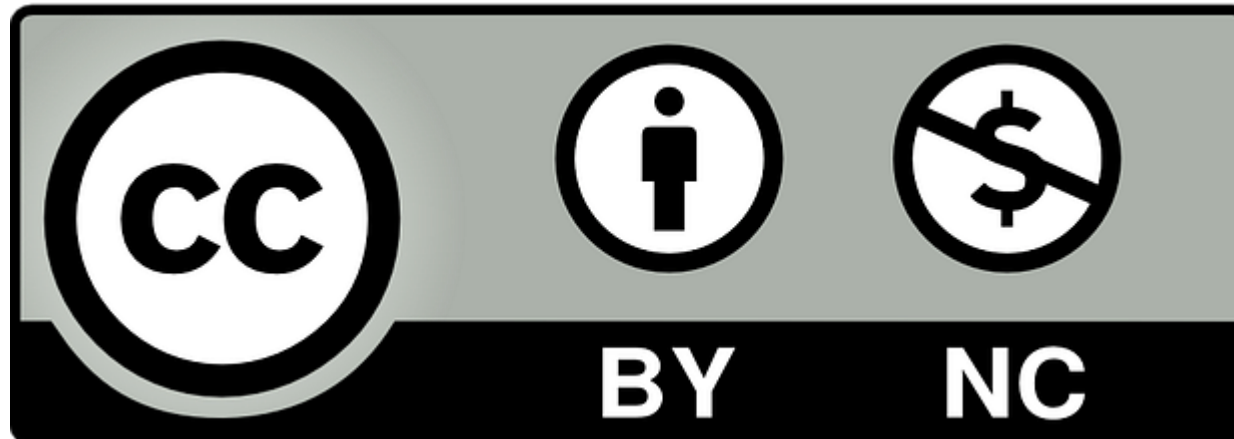
อ้างอิงแหล่งที่มา (CC-BY)



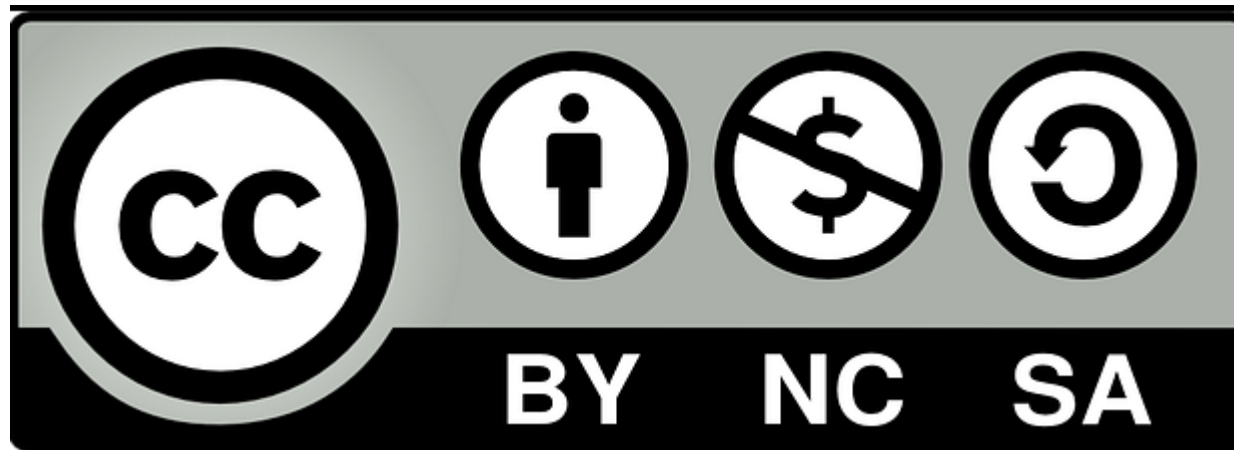
อ้างอิงแหล่งที่มา ให้อนุญาตต่อไปแบบเดียวกัน
(CC-BY-SA) : หมายถึงเวลาที่เราเห็นคนเอาไปใช้
แล้วเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับงานของเราเหมือนกัน



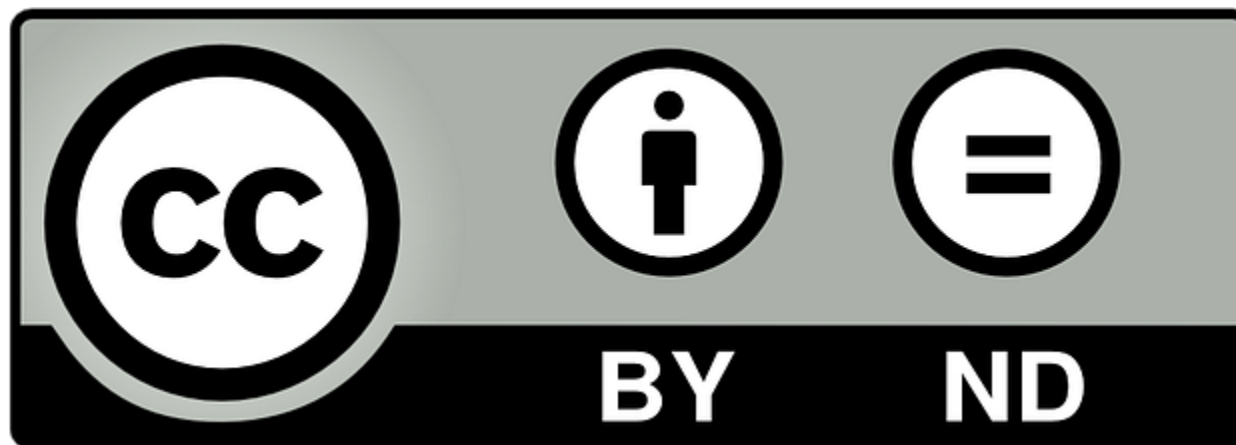
อ้างอิงแหล่งที่มา ห้ามนำไปใช้เพื่อการค้า
(CC-BY-NC)



อ้างอิงแหล่งที่มา ห้ามนำไปใช้เพื่อการค้า และให้
อนุญาตต่อไปแบบเดียวกัน (CC-BY-NC-SA)



อ้างอิงแหล่งที่มา ห้ามดัดแปลง (CC-BY-ND)



อ้างอิงแหล่งที่มา ห้ามนำไปใช้เพื่อการค้า และ
ห้ามดัดแปลง (CC-BY-NC-ND)



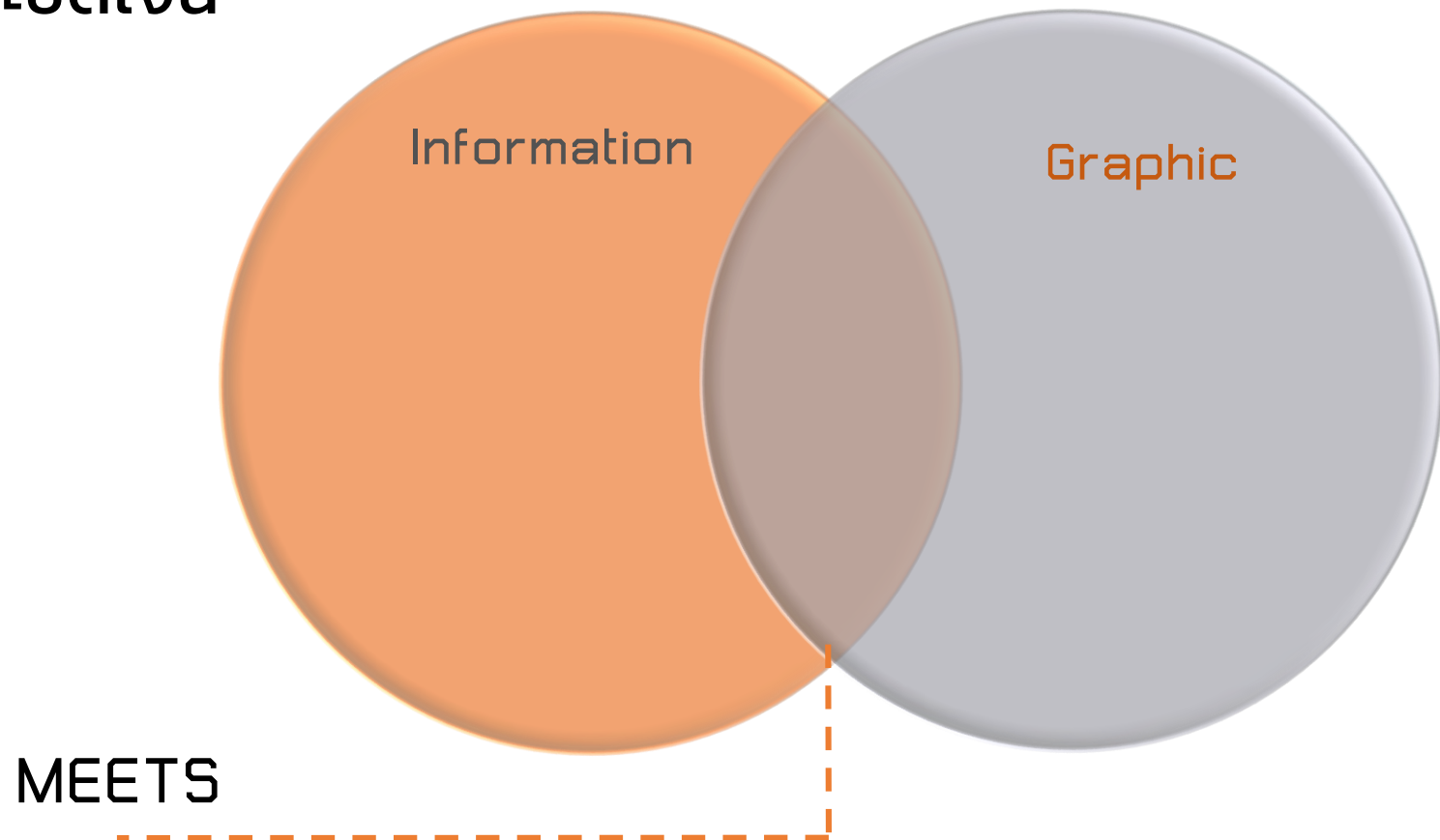
ครีเอทีฟคอมมอนส์

- **การสงวนสิทธิ์ที่สมเหตุสมผล**
การส่งเสริมให้คนเคารพสิทธิ์มากขึ้น
- **การคืนความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ สู่สาธารณะ**
การทำบุญยุคใหม่
- **รากฐานของวัฒนธรรมของเสรี**

Infographic

Information + Graphic

- การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปเป็นสารสนเทศ ในลักษณะของข้อมูลและกราฟิก ที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหว ดูแล้วเข้าใจง่ายในเวลารวดเร็วและชัดเจน



ทำไมต้อง
Infographic



ข้อมูลอ้างอิง : <http://www.anantasook.com/infographic-visualize-information/>

ประโยชน์ของ Infographic

1 นำเสนอข้อมูล
สรุปเรื่องราวได้
ง่าย สะดวกต่อ
การจดจำและ
ทำความเข้าใจ

2 เหมาะกับการ
นำเสนองานบน
โลกออนไลน์ หรือ
Presentation
ที่ผู้อ่านมีเวลา
จำกัดในการจับ
ใจความ

3 สามารถนำไป
เผยแพร่ได้
สะดวกผ่าน
สิ่งพิมพ์หรือ
บทสรุปอ้างอิง
ย่อได้เป็นอย่างดี

หมวดหมู่ของ Infographic

- ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์สำคัญ
- How to ในเรื่องต่างๆ
- เผยแพร่ความรู้
- บอกเล่าวิวัฒนาการ หรือตำนาน
- กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- อธิบายผลการสำรวจ และงานวิจัย

แหล่งที่มา : <https://www.facebook.com/infographic.thailand>



1.ข่าวเด่น ประเด็นร้อน และสถานการณ์ วิกฤต

เป็น Infographics ที่ได้รับการแชร์มากๆ มักจะเป็นประเด็นใหญ่ระดับประเทศ เช่น ประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญ



2.สอน ฮาเวท

บอกเล่ากลยุทธ์ต่าง ๆ อย่าง
เป็นขั้นเป็นตอน เช่น เล่าถึงกลยุทธ์
การออมเงินที่ใคร ๆ ก็มักมองข้าม



3.ให้ความรู้

ในรูปแบบของ Did You Know หรือ สถิติสำคัญทางประชากรต่างๆตลอดจน การถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการที่น่าเบื่อให้มีสีสัน สนุก และ น่าติดตาม



4.บอกเล่าตำนานหรือวิวัฒนาการ

เรื่องราวบางอย่างอาจต้อง
ถ่ายทอดผ่านตำราหนาๆ แต่ด้วย
Infographics จะช่วยให้ตำนาน
เหล่านั้นบรรจุอยู่ในพื้นที่ๆจำกัดได้
อย่างน่าทึ่ง



5.อธิบายผลสำรวจ และ งานวิจัย

Infographics เหมาะที่สุดที่จะถ่ายทอดงานวิจัยที่ดูยุ่งเหยิงไปด้วยตัวเลขและข้อมูลมหาศาลออกมาเป็นแผนภาพสวยๆและทรงพลัง มีหลายบริษัทเริ่มใช้เครื่องมือนี้ เพื่อทำให้งานวิจัยของตัวเองเข้าถึงคนหมู่มาก



6.กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

- เช่น ภัยของการสูบบุหรี่ที่มีต่อคนสูบและคนที่ไม่ได้สูบแต่ต้องได้รับผลกระทบจากการสูบบุหรี่ด้วย ขอเท็จจริงเหล่านี้ล้วนมุ่งหวังให้คนอ่านเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมให้ดีขึ้น หากได้รับการแชร์มาก ๆ ในโลกออนไลน์ ก็อาจสร้างกระแส จนถึงขั้นนำพาไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในโลกออนไลน์ในที่สุด



โรคสมองเสื่อมไทยอยู่ตรงไหน?

800,000 คน

จำนวนผู้มีวัยสมองเสื่อมทั้งประเทศ*
วัดเฉพาะคนไทย

1 ใน 8

ของผู้สูงอายุวัยเกิน 60 ปี
เป็นโรคสมองเสื่อม



อายุ 60-69 ปี คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 14 คน

อายุ 70-79 ปี คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 7 คน

อายุ 80+ ปี คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 3 คน



เว็บไซต์: www.wethai.org

ศูนย์วิจัยและพัฒนาสุขภาพคนไทย



เราควรป้องกันอยู่ตรงไหน?

7.โปรโมทสินค้าและบริการ

ตัวอย่างการใช้ Infographic
ในการ โปรโมทสินค้า



9 ขั้นตอน ในการทำ Infographic

3 องค์ประกอบหลักที่องค์กรและนักออกแบบไม่ควรมองข้าม
ได้แก่ จุดประสงค์ของการสื่อสาร ข้อมูล และการออกแบบ

1. เขียนบทสรุปสั้น ๆ

อันดับแรกคือ ต้องคิดว่าจะทำเรื่องอะไร อย่างเพิ่งสนใจว่าจะออกแบบอย่างไร ทำแล้วออกมาจะสวยแค่ไหน อย่างแรกเลยต้องทราบว่าจะทำ Infographic เรื่องอะไร มีจุดประสงค์อย่างไร และเป้าหมายในการทำ

2. เน้นสาระสำคัญ

ตรวจสอบ เรื่องที่ต้องการผลิต Infographic นั้น สามารถนำมาแปรรูปเป็นประโยคสั้น ๆ กระชับ และตรงประเด็นได้หรือไม่ รวมถึงเมื่อทำแล้ว ผู้อ่านต้องเข้าใจแค่ไหน

3. รวบรวมข้อมูล

เมื่อตัดสินใจได้แล้ว ก็ถึงเวลาของการรวบรวมข้อมูลทุกอย่างโดยละเอียดข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ในรูปแบบข้อความหรือตัวเลขที่เกี่ยวข้องมาใช้

4. ค้นหาข้อมูลเชิงลึก

การมีข้อมูลเชิงลึกในเรื่องที่คนส่วนใหญ่อยากรู้ จะช่วยให้ Infographic มีความน่าสนใจมากขึ้น คำถามคือ คุณจะรู้ได้อย่างไรว่าพวกเขาอยากรู้เรื่องอะไร นี่คือนี่สิ่งที่คุณต้องทำ คือ ระดมความคิด อ่านใจผู้บริโภคน ศึกษาพฤติกรรมของพวกเขา แล้วถามตัวเองว่า คุณอยากรู้เรื่องนี้หรือไม่

5. สร้างการเล่าเรื่อง

หลังจากได้ข้อมูลทั้งหมดแล้ว ก็จะนำมาสู่ขั้นตอนการเล่าเรื่อง
พยายามเชื่อมต่อข้อมูลกับภาพให้ได้ โดยทุกจุดต้องต่อเนื่องกัน

6. วาง Layout

ได้เวลาแบ่งสัดส่วนข้อมูล กับรูปภาพแล้ว คุณต้องคำนึงถึงพื้นที่ว่างด้วย เพราะการมีพื้นที่ว่างจะช่วยให้ผู้อ่านโฟกัสข้อมูลสำคัญได้ง่ายขึ้น

7. ใส่ภาพประกอบ

ไม่ว่าจะเป็นคน สัตว์ สิ่งของ หรือสถานที่ ภาพที่ใช้ขึ้นต้องกระตุ้น
ให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์ร่วม และประทับใจ แม้แต่ความผิดพลาดอัน
น้อยนิด ก็อย่าให้มีเด็ดขาด

8. ทดสอบการใช้งานบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน

ไม่ใช่แค่เว็บไซต์เท่านั้น แต่ Infographic ก็ต้องทดสอบการใช้งานบนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เช่นเดียวกัน

9. ทำให้สวยงาม

- ความสวยงามนี้ ไม่ได้หมายความว่า เห็นอะไรสวย อะไรดี ก็จับใส่ให้หมด นั่นคือความคิดที่ผิด จริง ๆ แล้วข้อมูลที่มีอยู่ในมือ จะสร้างความสวยงามด้วยตัวเอง โดยที่คุณมีหน้าที่ย่อข้อมูล สร้างเรื่องราวและนำเสนอให้น่าสนใจ

https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/ict/download/article/article_20170509130312.pdf

องค์ประกอบศิลป์

สัดส่วน

สัดส่วนมี 2 แบบ

- สัดส่วนตามธรรมชาติ
- สัดส่วนตามความรู้สึก

ไอ้ย

ปวดฟัน **สวกช.** ช่วยที

สมาคม NSTDA

ลดต้นทุน

ผลิตได้เอง **ราคาถูกกว่า**
ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

บ้าน	VS	สวกช.ทำ
6-10 ล้านบาท	เครื่องครอบฟัน	1.5 ล้านบาท
4,000-7,000 บาท/ซี่	วัสดุรากฟันเทียม	2,000 บาท/ซี่
600 บาท/1,000 วง	ยางปิดฟันเพื่อการจัดฟัน	150 บาท/1,000 วง
300-500 บาทต่อซี่	วัสดุเคลือบหลุมร่องฟัน	130-170 บาทต่อซี่

• ใช้บนพื้นฐานการประเมิน ระยะ 5 ปี
• เก็บข้อมูลค่าใช้จ่ายใช้ บ.ข้อมูล

เพิ่มประสิทธิภาพการรักษา

ระบบการผลิตครอบฟันและสะพานฟันเซอร์โคเนีย
ด้วยเทคโนโลยี Dental CAD/CAM/CNC
ลดอาการแพ้ครอบฟันทำจากโลหะ
ผลิตได้ 20-30 ซี่ ในเวลา 8 ชั่วโมง

ซอฟต์แวร์ช่วยวางแผนการผ่าตัดรากฟันเทียม
ช่วยวิเคราะห์ลักษณะของกระดูกและทราบตำแหน่งของเส้นประสาท
เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในระยะยาวในการผ่าตัด

เครื่อง x-ray คอมพิวเตอร์สำหรับบันทึกกระดูก
สแกนฟันทุกซี่ เป็นภาพ 3 มิติ
วางแผนผ่าตัดตามทันตกรรม วิจัยวิจัยโรคได้แม่นยำ

ใช้สิ่วที่
• ครอบคลุมขนาดฟันซี่ ม. 10 มม.
• ฐานฟันขนาด 10 มม.
• ฐานรากขนาด 10 มม. 12 มม.

สร้างโอกาส

รากฟันเทียมพระราชทาน
ผลิตโดยคนไทย
เพื่อผู้สูงอายุและด้วยโอกาส >10,000 คนแล้ว!

เครื่อง x-ray ทานกับกระดูกภาคสนาม
เพิ่มโอกาสการรักษา
ให้คนในพื้นที่ห่างไกล

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ซอฟต์แวร์ช่วยวางแผนการผ่าตัดรากฟันเทียม
<http://www.nstda.or.th/impact/dentiplan>
เครื่อง DentalScan
<http://www.nstda.or.th/impact/dentiscan>
ระบบการผลิตครอบฟันและสะพานฟันเซอร์โคเนีย ด้วยเทคโนโลยี Dental CAD/CAM/CNC
<http://www.nstda.or.th/impact/dental-cad-cam-cnc>

วัสดุเคลือบหลุมร่องฟัน
<http://www.nstda.or.th/impact/fissure-sealant/>
โครงการรากฟันเทียมพระราชทาน
<http://www.nstda.or.th/impact/king-dental-implant>
เทคโนโลยีสร้างรากฟันเทียม
<http://www.nstda.or.th/impact/dental-implant-technology>
ต้นแบบเครื่องมือถ่ายภาพคอมพิวเตอร์สำหรับบันทึกกระดูกภาคสนาม
<http://www.nstda.or.th/impact/dental-ct>

หน่วยงานร่วมวิจัย

03/07/56

ความสมดุล

- ซ้าย-ขวา เท่ากัน
- ซ้าย-ขวา ไม่เท่ากัน

When Consumers Have a
POSITIVE
Experience with Brands



จังหวะ

- การใช้จังหวะเดียวกันซ้ำ ๆ จะเป็น
การจัดกลุ่มของข้อมูลในการ
นำเสนอได้ง่าย

Comparison chart							
	Total population	Cost of Monthly Rent Luxury 2 Bedroom (USD)	Cost of a Cup Of Coffee (USD)	Cost of a Daily International Newspaper (USD)	Cost of a Fast Food Meal (USD)	Cost of 1 Litre of Gasoline (USD)	Amount of hours worked to afford an Ipod Nano (USD)
1 LUANDA Angola	 4,799,432	 \$7,000	 \$3.80	 \$4.93	 \$17.50	 \$0.55	
2 TOKYO Japan	 12,369,000	 \$4,436	 \$6.65	 \$5.55	 \$7.21	 \$1.41	 12 h
3 N'DJAMENA Chad	 993,492	 N/A	 \$3.12	 \$7.08	 \$26.04	 \$1.25	
4 MOSCOW Russia	 10,562,099	 \$3,600	 \$8.29	 \$9.68	 \$5.67	 \$0.78	 36 h

การเน้น

- เพื่อการดึงดูดสายตา
ก่อนอ่าน
 - การใช้องค์ประกอบตัดกัน
 - เน้นให้อยู่โดดเดี่ยว
 - เน้นโดยการจัดวางตำแหน่ง



ความเป็นเอกภาพ

- สร้างให้ทุกอย่างไปด้วยกันได้
 - เนื้อหา
 - สี
 - องค์ประกอบ
 - พื้นหลัง
 - รูปภาพ

สวทช. พัฒนาเทคโนโลยี สร้างความมั่นคงของชาติ

NSTDA

เครื่องควบคุมสัญญาณการจราจรเปิด (T-Box)

อุปกรณ์ควบคุมหรือจัดการจราจรสัญญาณของอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจราจรเปิด ผ่านระบบสื่อสารในพื้นที่ / รัศมีที่ต้องการ ประกอบด้วย

- เครื่องควบคุมสัญญาณจราจรที่เคลื่อนที่ (T-Box)
- เครื่องควบคุมสัญญาณเครื่องควบคุมระยะไกล (T-Box 3.0R)
- เครื่องควบคุมสัญญาณวิทยุสื่อสาร (WT-Defender)

ช่วยรักษาชีวิตและทรัพย์สินของรัฐและประชาชน

มีใช้แล้วกว่า 200 เครื่อง ในหน่วยงานด้านความมั่นคงของประเทศ

ราคาต่ำกว่านำเข้า > 50%

แผ่นกระเบื้องรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กทางทหาร

ทนต่อแรงกระสุน ระดับ 3 น้ำหนักเบา ติดตั้งในรถบรรทุกขนาดเล็ก ปฏิบัติราชการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น อารักขาบุคคลสำคัญ หรือ ส่งกำลังบำรุงให้กับหน่วยเฉพาะกิจจากค่ายจุฬาภรณ์ ไปยังพระตำหนักทักษิณราชินี ณ ธาราธิวาส

ราคาต่ำกว่านำเข้ากว่า 2.5 ล้านบาท

เลือกกระดอมพอลิเอทิลีนกระสุน ระดับ 3

นวัตกรรมใหม่ ผลิตจากเซรามิกสโพลัสติก-โลหะ มีความแข็งแรงสูง

ช่วยลดต้นทุนการนำเข้าได้มากกว่า 25 ล้านบาท

สนับสนุนโดย ปตท.

เรือติดกระสุนน้ำ

ลดการนำเข้า > 90 ล้านบาทต่อลำ

หน่วยงานที่นำไปใช้ ได้แก่ กองเรือลำน้ำ กองเรือยุทธการ กองทัพเรือ สำหรับภารกิจลาดตระเวนและเฝ้าระวังตามลำน้ำและชายฝั่งเพื่อป้องกันประเทศ

สื่อปฏิบัติการสอนภาษาบาลายก๊วกกัน

ช่วยสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่

<http://malayu.nectec.or.th/>

สื่อการเรียนการสอนออนไลน์

พัฒนาครูตำรวจตระเวนชายแดนให้ออกแบบและผลิตสื่อสำหรับการจัดการฝึกอบรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

<http://elearning.nectec.or.th/>

Learn Square

21/10/56

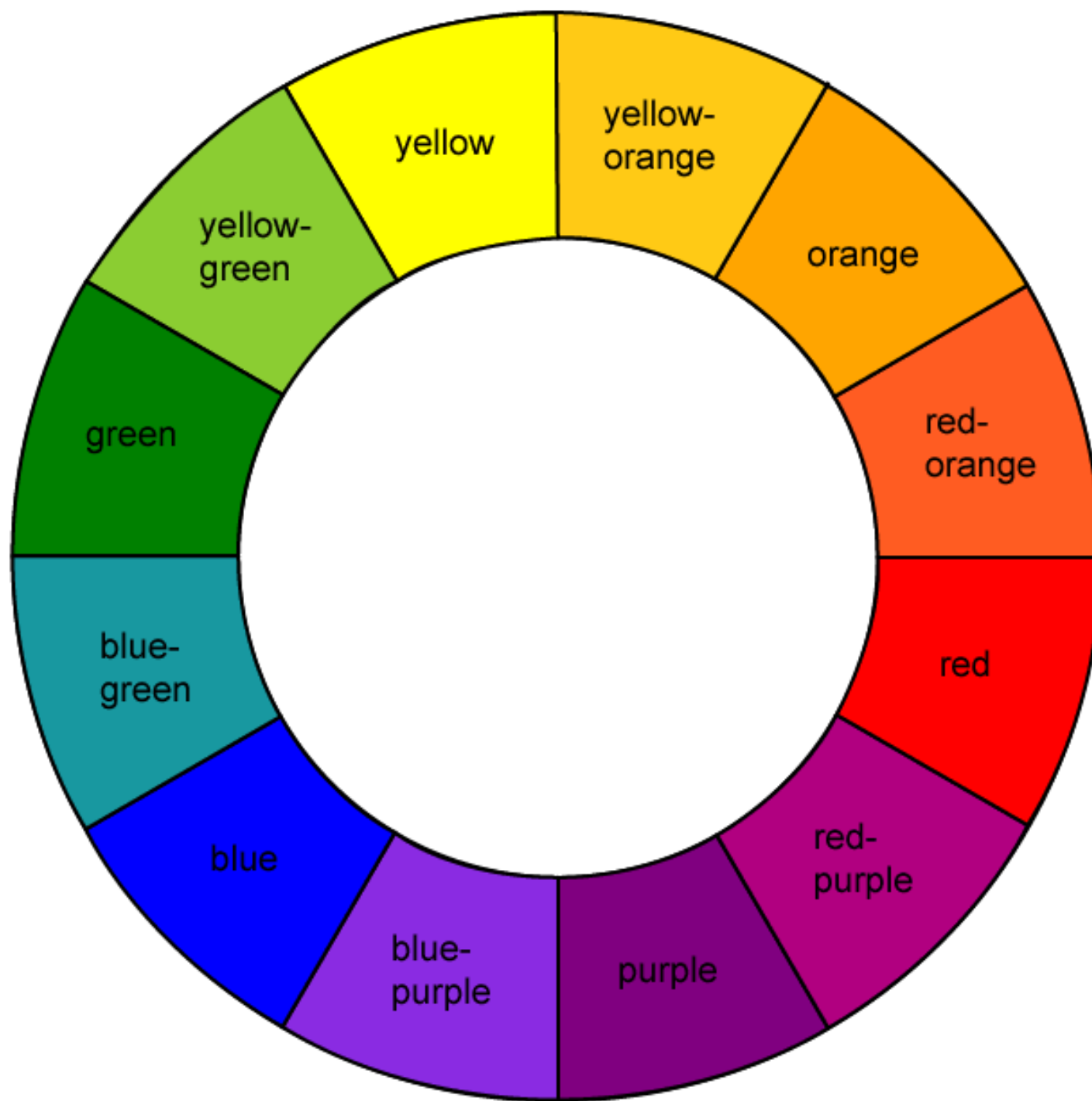
การใช้สี

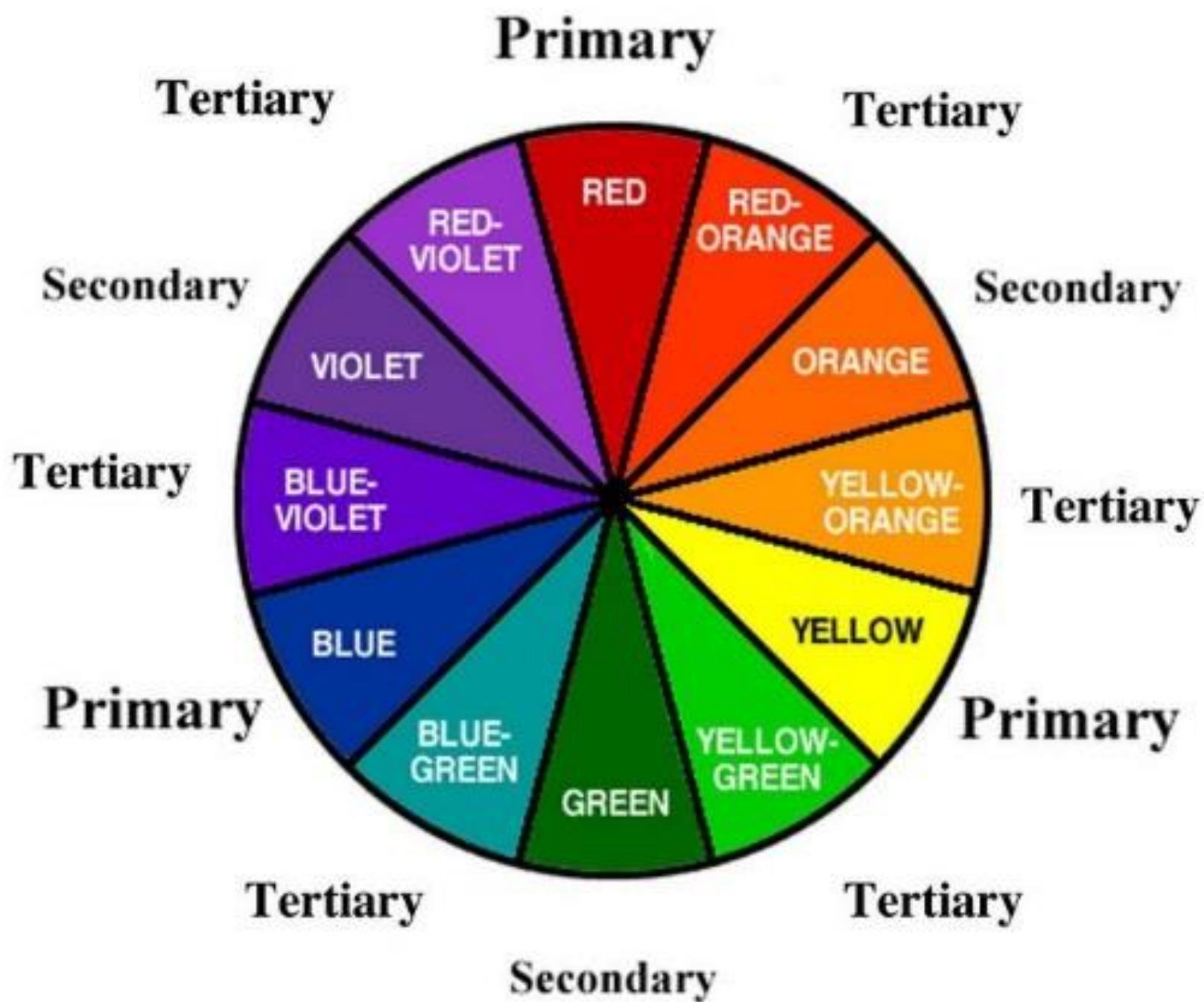
- ก่อให้เกิดความสวยงาม น่าสนใจ
- ก่อให้เกิดอารมณ์ร่วม
- ก่อให้เกิดความเข้าใจอารมณ์
- ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการตัดสินใจและการสื่อสารของสมอง

การใช้ตามทฤษฎีสี

สีสามารถจำแนกได้ 3 ชั้น ได้แก่

- Primary Colors (สีขั้นที่ 1)
- Secondary Colors (สีขั้นที่ 2)
- Tertiary Colors (สีขั้นที่ 3)



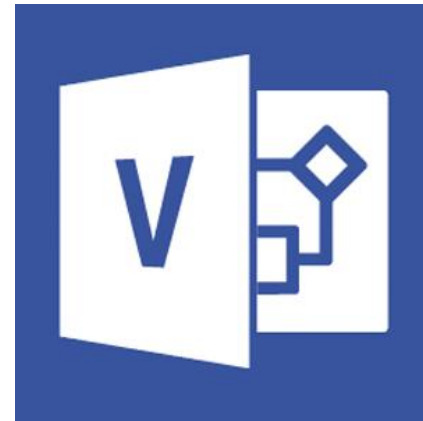


การใช้ตามทฤษฎีสี

- สีตรงกันข้าม หรือ สีคู่ตรงข้าม
 - สีโทนเดียวกัน ควรใช้ในลักษณะชุดสี ซึ่งจะมี 3 สีประกอบในชุด และเป็นช่วงนี้ที่มีสีใกล้เคียงกัน
 - สีกลาง คือ สีที่สามารถเข้าได้กับทุกสี ได้แก่ **สีน้ำตาล** และ **สีเทา**
-
- <https://color.adobe.com/create>

เครื่องมือการพัฒนา Infographic

➤ สาย MS Office PowerPoint / Publisher/ Visio
เป็นเครื่องมือยอดนิยมหรือโปรแกรมสามัญประจำเครื่อง



เครื่องมือการพัฒนา Infographic

➤ สายโปรแกรมกราฟิก Adobe Photoshop / Illustrator



เครื่องมือการพัฒนา Infographic

➤ เครื่องมือออนไลน์ เช่น Canva.com, piktochart.com, venggage.com



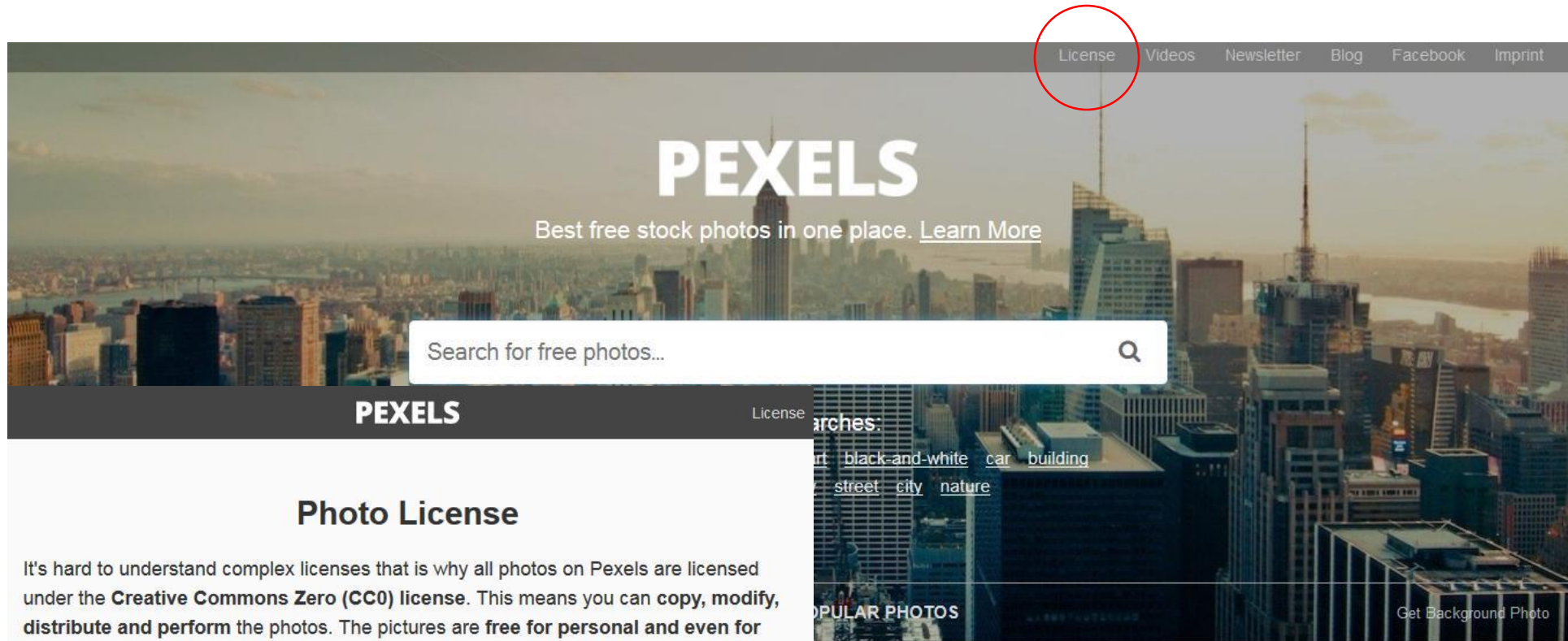
รวม 20 เว็บไซต์ให้ดาวน์โหลดไฟล์รูป Stock Photo ฟรี

- pexels.com
- [Pixabay.com](https://pixabay.com)
- [Unsplash.com](https://unsplash.com)
- [Designerspics.com](https://designerspics.com)
- [Lifeofpix.com](https://lifeofpix.com)
- [Photocrops](https://photocrops.com)
- [Publicdomainarchive.com](https://publicdomainarchive.com)
- [Startupstockphotos.com](https://startupstockphotos.com)
- [Skitterphoto.com](https://skitterphoto.com)

รวม 20 เว็บไซต์ให้ดาวน์โหลดไฟล์รูป Stock Photo ฟรี

- [Realisticshots.com](https://realisticshots.com)
- [Stocksnap.io](https://stocksnap.io)
- [Negativespace.co](https://negativespace.co)
- [Freestocks.org](https://freestocks.org)
- [Foodiesfeed.com](https://foodiesfeed.com)
- [Styldstock.co](https://styldstock.co)
- [Shotstash.com](https://shotstash.com)
- [Picjumbo.com](https://picjumbo.com)
- [Gratisography.com](https://gratisography.com)
- [Getrefe.tumblr.com](https://getrefe.tumblr.com)
- [Flaticon](https://flaticon.com)
- [freepik](https://freepik.com)

Free IMAGE



It's hard to understand complex licenses that is why all photos on Pexels are licensed under the **Creative Commons Zero (CC0) license**. This means you can **copy, modify, distribute and perform** the photos. The pictures are **free for personal and even for commercial use**. All without asking for permission or setting a link to the source. So that **attribution is not required**. All in all the photos are completely free to be used for any legal purpose.

The CC0 license was released by the non-profit organization Creative Commons (CC). Get more information about the license on the [official license page](#).

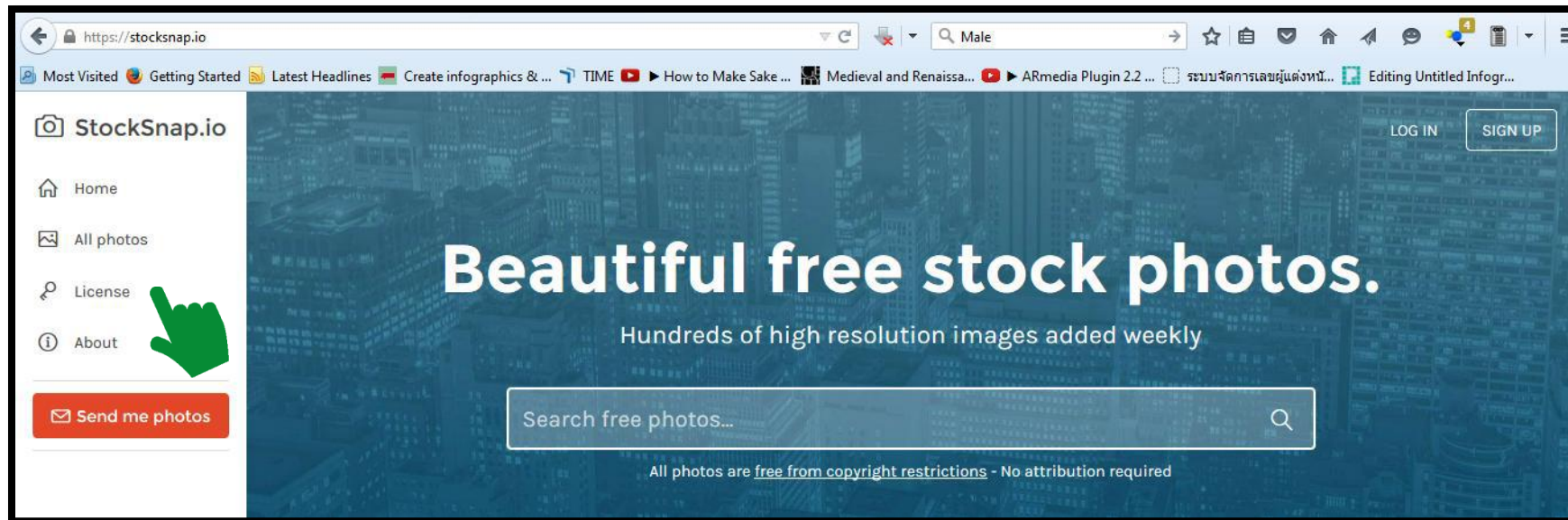
Restriction

Identifiable people may not appear in a bad light or in a way that they may find offensive, unless they give their consent.

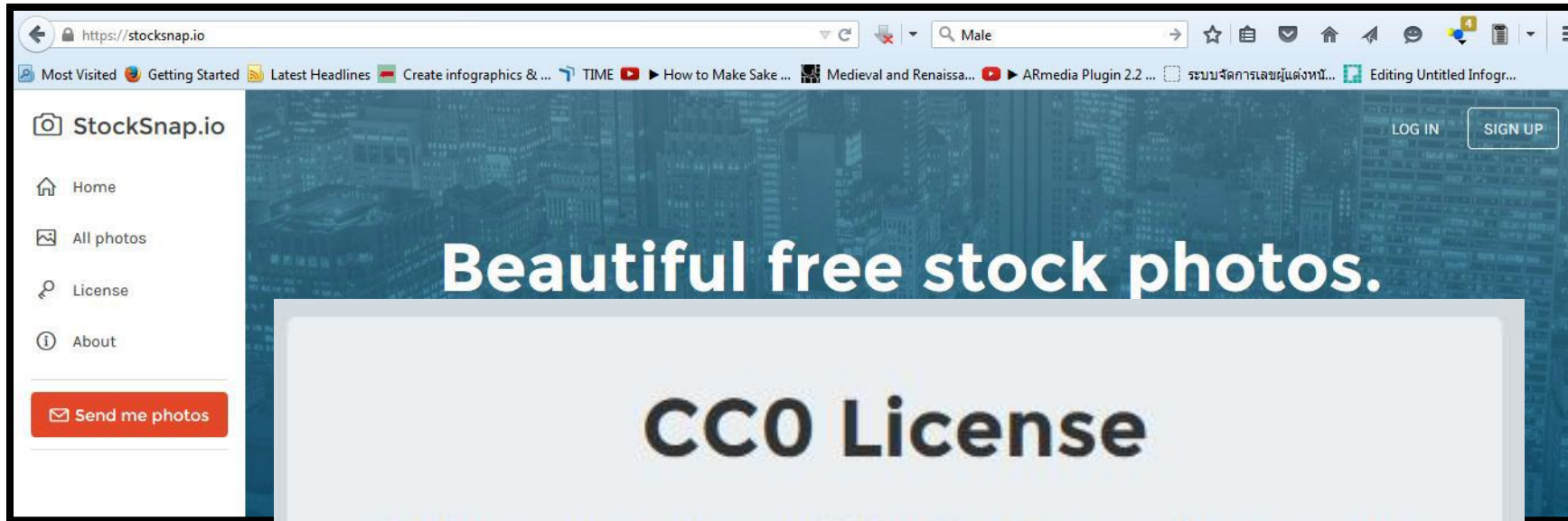
CC0

"ไม่สงวนลิขสิทธิ์" (No Rights Reserved)

Free IMAGE



<https://stocksnap.io/>



Beautiful free stock photos.

CC0 License

All photos on StockSnap fall under the Creative Commons CC0 license. That means you can copy, modify, distribute any photo on the site, even for commercial purposes, all without asking permission!

[Check out the full license description here.](#)

 openclipart

Log in | Register [Upload Clipart](#)

Search Openclipart





logoscambodia

Clipart Statistics

Clipart	68899
Today	5
Yesterday	23
This Month	270
Last Month	1324
All Comments	13474
Today	3

For questions, please email love@openclipart.org

[Privacy](#) [License](#) [Developers](#)

Openclipart is 100% Public Domain

Openclipart is 100%
Public Domain



การสร้าง Infographic Animation Video



แบ่งกลุ่ม กลุ่มละ 5 คน

- ภาวะโรคซึมเศร้า
- ท้องเมื่อพร้อม
- ห่างไกลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCD)
- บุหรี่พิษร้ายทำลายชีวิต
- สติสร้างปัญญา
- กลัวแล้วมะเร็ง
- ยุติความรุนแรงในครอบครัว
- เหล้าอาชญากรรมทางสังคม
- โรคออฟฟิศซินโดรม
- โรคสมาธิสั้น
- โรคอัลไซเมอร์
- วัยรุ่นกับโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์
- วัยรุ่นกับยาเสพติด
- ติดเกมส์
- เศรษฐกิจพอเพียง
- ที่สุดของชีวิต
- ไทยดีมีมารยาท
- ไฟฟ้ากับชีวิต
- ครูสร้างคน
- หัวอกแม่

แบ่งกลุ่ม Infographic Animation Video

- ออกแบบ MS-Power Point หรือ animaker
อย่างใดอย่างหนึ่ง
- 15 ก.ค. 62